

# Fallbeispiel

## 3M IN 3D

3M Automotive setzt erstmals einen Film ein, um komplexe Prozesse und Lösungen verständlicher darzustellen

// Das Technologieunternehmen 3M Deutschland GmbH bietet hervorragende Produkte und Services, die individuelle Lösungen ermöglichen. Mit klassischen Kommunikationsmaßnahmen aber kann diese ganzheitliche Betreuung nur unzureichend dargestellt werden. Deshalb entschied man sich erstmals für ein neues Medium: Ein Film mit realen und animierten Elementen erläutert nun eindrucksvoll Prozesse und deren Lösungen – erfolgreich konzeptioniert und umgesetzt von der Star Publishing GmbH.

„Wir bieten als forschendes Multi-Technologieunternehmen nicht nur marktführende Produkte“, erklärt Jens Schätzmüller, Market Development Specialist im Bereich Automotive Services bei 3M Deutschland, „sondern wir beschäftigen uns auch sehr genau mit den Prozessen bei unseren Kunden und bieten entsprechende Lösungen und Services an, die zur Prozessoptimierung und Kosteneinsparung beitragen. Um unseren Kunden diesen Systemansatz der ganzheitlichen Betreuung noch überzeugender vermitteln zu können, haben wir uns für das Kommunikationsmedium Film entschieden, denn ein Film sagt mehr als Worte.“

3M versteht sich als strategischer Partner der Automobilindustrie und dementsprechend ist auch die Entwicklungsphilosophie des Unternehmens darauf ausgerichtet, im Dialog mit den Kunden neue Lösungen

### // Mehrwert im Film vermitteln

für effizientere Abläufe und Produkte zu entwickeln. Klassische Kommunikationsmaßnahmen stoßen dabei jedoch schnell an ihre Grenzen, so dass nun erstmals ein Film das Leistungsspektrum darstellen sollte. Mit der Umsetzung dieses Projekts beauftrag-

te 3M aufgrund einer Empfehlung die Star Publishing GmbH. Die Agentur realisierte in sechs Monaten die Gesamtproduktion eines 20-minütigen Films, der aus realen und animierten Elementen besteht und die Prozesse Fügetechnik, Reinigen, Applikation und Lamination sowie die entsprechenden Lösungen von 3M thematisiert.

„Nach eingehenden Briefinggesprächen zur Erfassung der Ziele, Zielgruppen, Wünsche und Vorstellungen des Kunden waren wir in der Lage uns intensiv in das Thema einzuarbeiten und darauf basierend die Konzeption zu erstellen“, beschreibt Jürgen Wagishauser, Leiter Sales & Conceptions bei Star Publi-



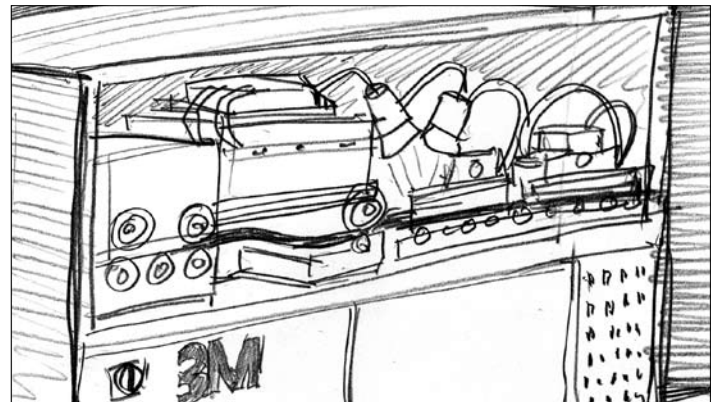
### INDUSTRIE

JENS SCHÄTZMÜLLER // ROBIN BLUME  
 MARKET DEVELOPMENT SPECIALIST AUTOMOTIVE SERVICES //  
 JR. PRODUCT MANAGER AUTOMOTIVE CONSUMABLES // 3M DEUTSCHLAND GMBH  
 CARL-SCHURZ-STRASSE 1 // D-41453 NEUSS  
 FON 0049 (0)2131 14-0 // FAX 0049 (0)2131 14-3134 // WWW.3M-AUTOMOTIVE.COM  
 E-MAIL: JSCHAETZMUELLER@MMM.COM // RBLUME@MMM.COM

„Produkt + Service = Lösung! Der Kunden-Mehrwert hinter dieser Formel unterscheidet uns vom Wettbewerb und soll klar kommuniziert werden. Star Publishing hat das am Beispiel der geklebten Türdichtung und der automatischen Reinigung kreativ, seriennah und leicht verständlich dargestellt.“

shing die Ausgangssituation. Schritt für Schritt näherten sich die Partner in ihren Vorstellungen an, wurden Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten diskutiert. „Gerade am Anfang ist es wichtig, den Kunden generell in das 3D-Thema einzuführen, künstlerisches und räumliches Verständnis zu wecken. Das ist wesentlich beratungsin intensiver als bei der klassischen Kommunikation“, erläutert Jürgen Wagishauser.

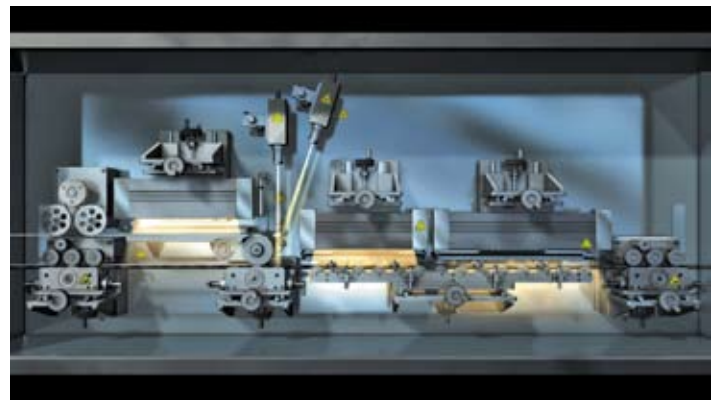
Damit ein so umfangreiches Projekt realisiert werden kann, muss die Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunde möglichst unkompliziert und reibungslos funktionieren. Deshalb legt Star Publishing Wert auf ein Betreuungskonzept, bei dem der Kunde immer nur einen Ansprechpartner, den Kommunikationsmanager, hat. Für das 3M



#### // Kostensparende Betreuung

Filmprojekt war deshalb Agata Jablonka zuständig, um die Wünsche des Kunden an ein Expertenteam aus den Bereichen Konzeption, Grafik, Animation, Film- und Postproduktion weiterzuleiten. „Durch dieses Betreuungskonzept werden die Kommunikationsprozesse vereinfacht, mögliche Missverständnisse oder Doppelerfassung werden vermieden. Das spart dem Kunden viel Zeit und auch Kosten, da er im Verlauf des Gesamtprojekts jede Information nur einmal kommuniziert“, so Jürgen Wagishauser.

Um die Prozesse und deren Lösungen möglichst realitätsnah darzustellen, aber andererseits auch potenzielle Entwicklungsphasen aufgreifen zu können, entschieden die Verantwortlichen gemeinsam sowohl Realfilm als auch Animationen einzusetzen. Eine intensive Einarbeitung in die Technik war für Star Publishing wichtig, denn



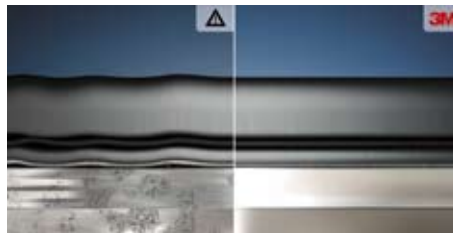
// DETAILGETREU WURDEN SCRIBBLES AUS DEM DREHBUCH SPÄTER IM FILM UMGESETZT.



#### KOMMUNIKATION

AGATA JABLONKA // JÜRGEN WAGISHAUSER  
 KOMMUNIKATIONSMANAGER // LEITER SALES & CONCEPTIONS  
 STAR PUBLISHING GMBH  
 POTSDAMER PLATZ 11 // 10785 BERLIN  
 FON 0049 (0)30 2589-4540 // 0049 (0)178 6288-195  
 FAX 0049 (0)7031 6288 500-741 // 0049 (0)7031 6288 500-195  
 E-MAIL: AGATA.JABLONKA@STAR-COOPERATION.COM //  
 JUERGEN.WAGISHAUSER@STAR-COOPERATION.COM // WWW.STAR-PUBLISHING.DE

„Durch unser Betreuungskonzept werden die Kommunikationsprozesse vereinfacht, mögliche Missverständnisse oder Doppelerfassung vermieden. Das spart dem Kunden viel Zeit und auch Kosten.“



// LEICHT VERSTÄNDLICH VERMITTELT DER FILM AUFBAU, FUNKTION UND VORTEILE DER GEKLEBTEN TÜRDICHTUNG, ABER VOR ALLEM AUCH WELCHE LÖSUNGSANSÄTZE IN DER ZUKUNFT MÖGLICH SIND.



gerade beim Film sei es unbedingt nötig, tief ins Detail einzusteigen und Begeisterung für das Produkt zu entwickeln, ist Agata Jablonka überzeugt. „Nur auf diese Weise kann man Inhalte korrekt erklären, und gleichzeitig so aufbereiten, dass auch Außenstehende die Thematik noch verstehen können.“

Auf der Basis der Konzeption erstellte Star Publishing schließlich ein detailliertes Drehbuch mit entsprechenden Scribbles der einzelnen Szenen sowie Textvorschlägen. Drehbuch und Texte wurden mit den Verantwortlichen bei 3M inhaltlich abgestimmt, werblich und redaktionell überarbeitet und zudem auch noch für die zweisprachige Vertonung ins Englische übersetzt.

Für die Realfilmproduktion wurde ein Drehtag vor Ort bei 3M in Neuss angesetzt. Um

größtmögliche Effizienz zu erreichen, erstellte die Agentur einen Drehplan, der genau festlegte, wann wo welche Szenen gedreht werden sollten. Star Publishing stellte das Kamerateam und führte Regie. Die Dreharbeiten in den hauseigenen Labors und im 3M Automotive Demo Center brachten keine große Unruhe in das Industrieunternehmen, wie vielleicht zu befürchten sein könnte. „Die Mitarbeiter waren hoch motiviert und engagiert und die Filmaufnahmen haben den Betriebsablauf sicher nicht negativ beeinflusst“, berichtet Robin Blume, Junior Product Manager Automotive Consumables bei 3M.

Die 2D- und 3D-Animationen wurden – soweit vorhanden – auf der Basis von Konstruktionszeichnungen und Bildern erstellt.

Denn für die Mitarbeiter von Star Publishing bestand durchaus eine gewisse Herausforderung darin, möglichst viele Informationen in Form von Bild- oder Filmmaterial sowie Konstruktionsdaten zu erhalten. „Diese Informationen sind für die Erstellung von animierten Bildern von großer Bedeutung, da sie dem Grafiker notwendige Grundlagen für die Konstruktion von Elementen liefern“, erklärt Agata Jablonka. „Je mehr Informationen wir vom Kunden erhalten, desto präziser und schneller können wir vorgehen, was einen positiven Einfluss sowohl auf die Qualität der Animation als auch auf das Thema Kosten hat.“

#### // Perfektes Gesamtprodukt

Um die Filmszenen zu vertonen, wurde eigens eine auf das Thema zugeschnittene Musik von einem externen Dienstleister komponiert. Für jede Sprache konnten die Verantwortlichen bei 3M zudem aus mehreren vorgeschlagenen Sprechern einen auswählen, der am besten zu den Vorstellungen des Unternehmens passt.

Im letzten Schritt der Produktion wurden mittels Schnitt, Montage und Erstellung von Master alle einzelnen Elemente zu einem Gesamtprodukt zusammengefügt. Abhängig von den Ausgabemedien, in diesem Fall Notebooks und Großleinwand, stellte Star Publishing dem Kunden unterschiedliche Auflösungsversionen zur Verfügung. Aus den ursprünglichen Gedanken zu einem etwa

fünfminütigen Film ist letztlich ein 20-Minuten Video entstanden, das überzeugend die 3M Systemansätze zur Verklebung und Reinigung im modernen Fahrzeugbau vermittelt. Leicht verständlich werden Aufbau, Funktionsweise und Vorteile der Klebebänder erklärt, von 3M entwickelte Möglichkeiten der automatischen Reinigung und die Applikation dargestellt. Am Beispiel der geklebten Dichtsysteme zeigt der Film die innovativen Einsatzmöglichkeiten, die das Unternehmen den Kunden bietet. Vor allem das Zusammenspiel zwischen Realfilm und 3D-Animationen ist interessant, denn so werden einerseits bereits realisierte Anwendungen, andererseits aber auch Potenziale für die Zukunft präsentiert. Hier zeigen sich die Vorteile des Mediums Film gegenüber klassischen Maßnahmen besonders deutlich.

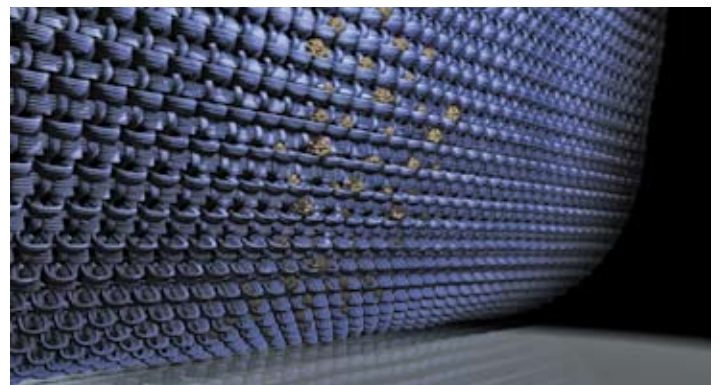
### // Überzeugendes Verkaufsinstrument

Eingesetzt wird der neue Film bei Messen und internen Trainingsmaßnahmen, vor allem aber für die Verkäufer im Außendienst ist er ein geeignetes Instrument, um das schwer zu kommunizierende Thema beim Kundenbesuch überzeugend darstellen zu können. Jens Schätzmüller zeigt sich mit dem Ergebnis absolut zufrieden: „Wir können eine durchwegs positive Resonanz verzeichnen. Der Film wird von unseren Außendienstmitarbeiter gerne eingesetzt und kommt auch bei unseren Kunden sehr gut an.“

Die Leistung der Agentur weiß Robin Blume sehr zu schätzen, auch die Zusammenarbeit habe reibungslos funktioniert. „Das Thema Film ist neu für uns, wir mussten uns auf dieses Medium und seine Anforderungen erst einstellen. Das Briefing ist zwar ähnlich, aber es gab beispielsweise noch keine CI-Vorgaben für Filme. In den konkreten Vorstellungen vom Film mussten wir uns sukzessive annähern. Durch das gute Zusammenspiel zwischen der Agentur und uns konnte aber jeder seinen Input liefern und daraus ist ein hervorragendes Ergebnis entstanden.“

Dass man bei 3M mit der Agentur zufrieden war, beweist nicht zuletzt die Weiterempfehlung an andere Unternehmensbereiche der 3M Deutschland GmbH, so dass Star Publishing inzwischen schon weitere Projekte realisiert. Eine fruchtbare Zusammenarbeit, die Agata Jablonka sehr freut. „Ich hoffe, dass wir noch viele

weitere Projekte gemeinsam umsetzen werden, denn ich finde den Kunden 3M aufgrund seiner vielfältigen Produktpalette und dem hohen Innovationsgrad der Lösungen sehr interessant. Es macht viel Spaß, in einem solch spannenden Umfeld tätig sein zu können. Vor allem, wenn man persönlich von den Produkten begeistert ist.“ (dw)



// DER FILM ZEIGT AUF, WO ES IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE ZU PROBLEMATISCHEN VERUNREINIGUNGEN KOMMT UND WELCHE LÖSUNGSKOMPETENZ 3M HIER BIETET.