

STAR PUBLISHING

Individuell ...



Werbemittel und POS

... vielseitig kommunizieren

Die heutige Markenkommunikation ist international und anspruchsvoll, der Zeit- und Kostendruck wird immer größer. Produktionszeiten, Qualität und Kosten stehen nicht erst in Zeiten knapper Budgets im Vordergrund. Wir stehen Ihnen mit unserem Wissen zur Seite, um alle Unwegsamkeiten optimal zu meistern.

Konzeption

Gemeinsam mit Ihnen optimieren wir Ihr Werbemittelprogramm und entwickeln neue Ideen für Aktionen am Point of Sale, Give-aways usw., abgestimmt auf Inhalt und Zielgruppe. Ob Produktion in Fernost, Europa oder Deutschland – wir finden für Sie das beste Angebot.

- Analyse Ist/Soll
- Recherche Medienprodukte
- Definition der Medienprodukte
- Beschaffung von Mustern

Entwicklung

Bei der Entwicklung von Medienprodukten prüfen wir von Star Publishing z.B. die Realisierbarkeit und Kosteneffizienz, entwickeln Produktionsrichtlinien für beispielsweise Gestaltung, Fotografie, Postproduktion, Herstellung und Logistik und ermitteln den Werbemittelbedarf der jeweiligen Organisationen.

- Machbarkeitsanalyse
- Ermittlung des Werbemittelbedarfs
- Erstellung der Produktionsrichtlinien
- Technische Schnittstellen

Produktion

Die Auswahl der richtigen Leistungspartner, die genau auf Ihre Anforderung passen, sind Schlüsselpunkte für eine einheitliche und konstante Qualität der Medienprodukte. Wir übernehmen für Sie die gesamte Steuerung der Leistungspartner und kümmern uns um die Einhaltung der Termine.

- Auswahl und Steuerung der jeweiligen Leistungspartner
- Permanente Terminkontrolle
- Qualitätssicherung
- Lieferantenranking

Logistik

Wunschgemäß konfektionieren wir die bestellten Medienprodukte, sorgen für eine sichere Verpackung und den termingerechten Versand. Die Bestellung kann bequem über ein webbasiertes Bestellportal erfolgen.

- Individuelle Konfektionierung
- Sichere Verpackung
- Versand
- Webbasiertes Bestellportal

