

STAR PUBLISHING

Beständig...



Nachhaltige Markenkommunikation

... ganzheitlich kommunizieren

Klima- und Umweltschutz sind in unserer Gesellschaft angekommen und in den Medien so präsent wie kein anderes Thema. Meist wird die Medienproduktion auf den klimaneutralen Druck reduziert - nachhaltige Markenkommunikation ist jedoch weit mehr. Sie ist kein Hype, der Morgen wieder vorbei ist, sondern eine Chance für Unternehmen langfristig, nachhaltig zu agieren.

Analyse

Die Basis bildet eine klare Unternehmensstrategie- und Philosophie, in der Umwelt, Soziales und Wirtschaft verankert sind. Gemeinsam mit Ihnen definieren wir neue Werte, optimieren Ihre Prozesse und entwickeln neue Ideen, um Ressourcen zu schonen, Kosten einzusparen und „grün“ zu kommunizieren.

- Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Einbindung in die Unternehmensphilosophie
- Prozessanalyse und -beratung
- Aufzeigen von Einsparungs- und Optimierungspotenzialen

Beratung

Nachhaltigkeit ist langfristig. Darum sind speziell ausgearbeitete Kampagnen notwendig. Bei der Auswahl der geeigneten Ressourcen prüfen wir z. B. Machbarkeit und Kosteneffizienz verschiedenster Rohstoffe, Materialien und Technologien. Ein Qualitäts- und Umweltmanagement sichert die Konstanz und einheitliche Qualität Ihrer Markenkommunikation.

- Steuerung von Marketingkampagnen
- Auswahl von Rohstoffen und Materialien
- Beurteilung von Technologien und Verfahren
- Ausarbeitung eines Qualitäts- und Umweltmanagements

Umsetzung

Zertifizierte Leistungspartner, die genau auf Ihre Anforderung passen, sind der Schlüsselpunkt - wir helfen Ihnen bei Auswahl und Steuerung der Leistungspartner, entscheiden mit Ihnen welches Produktionsverfahren das beste ist, und kümmern uns um die Einhaltung der Termine. Abgestimmt auf die gesamte Supply Chain im Hinblick auf Qualität und Ökologie.

- Steuerung der nachhaltigen Medienproduktion
- Auswahl, Schulung und Auditierung von Leistungspartnern
- Optimierung der gesamten Supply Chain
- Einführung eines Qualitäts- und Umweltmanagements

Distribution

Wunschgemäß stellen wir Ihre Medienprodukte bereit, sorgen für eine sichere Verpackung und den termingerechten Versand. Und das unter ökologischen Gesichtspunkten durch optimierte Transportwege und recyclingfähige Verpackungen.

- Optimierung der Transport- und Logistikwege
- Einsatz umweltfreundlicher Verkehrsträger
- Verwendung von Recycling-Material für die Verpackung

